

El aumento del espionaje industrial dispara la demanda de investigadores

Se busca detective privado

FUTURO



El investigador privado ya no sirve sólo para descubrir al amante de la pareja. Su figura se ha profesionalizado y hoy en día está más centrada en el fraude empresarial, que en los últimos años, con el uso de las nuevas tecnologías, se ha intensificado. Así, en España la oferta de detectives es insuficiente y en la práctica casi no hay paro.

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

La guerra fría hace tiempo que ha terminado, pero el espionaje sigue más vivo que nunca. La reciente controversia entre Ferrari y McLaren sobre una presunta transmisión de documentos reservados es sólo la punta del iceberg. El lunes un ex trabajador de Boeing comparecerá ante la justicia, acusado de filtrar durante varios años a la prensa más de 320.000 documentos internos de la compañía entre los que se incluía información sobre patentes, lo que habría generado pérdidas por 3.660 millones de euros.

Y es que, con la bonanza económica, el espionaje industrial, en sectores como el farmacéutico o la alta tecnología, está a la orden del día. Para que se tenga una idea, al teclear en Google las palabras "confidencial para no redistribuir" (en inglés), aparecen 59.900 entradas. No todos los enlaces corresponden a material protegido, pero la red ahora ofrece material tentador. De hecho, hay casos de hackers que han accedido con el PC a información reservada y que luego han intentado venderla a la competencia o incluso montar su propio negocio. Muy a menudo, el enemigo está en casa: el 80% de los casos de espionaje procede de personas que trabajaban dentro de la misma empresa.

De ahí que, para solucionar el problema, puede ser útil recurrir a un detective privado. "Hemos notado que las multinacionales han aumentado sus demandas para descubrir casos de fuga de informaciones o de venta y apropiación de secretos", explica Julio Gutiez, presidente de la Adpde, asociación estatal del sector. Hoy en día esta figura no tiene ninguna gabardina sucia colgando de los hombros, sino que lleva traje de marca. Tampoco maneja la pistola. Sus conocimientos no son fruto de la improvisación, sino que se basan en tres años de estudios universitarios. El detective se ha convertido en una mercancía rara: en el mercado hay carencia y los profesionales no dan abasto.

En la actualidad, los investigadores con licencia



También Ferrari tiene que proteger sus secretos.

en activo en España son poco más de 2.000. Al haber numerosos clausus, cada año en Barcelona se licencian tan sólo 75 nuevos detectives, que suelen conseguir empleo sin demasiados problemas. Asimismo, España es uno de los pocos países europeos que disciplinan su ejercicio mediante una ley, que prevé, entre otros aspectos, que el vigilante no uniformado, muy requerido en los hoteles o cadenas de distribución, tiene que ser un detective: las empresas nunca encuentran a gente suficiente.

Si se limitara a perseguir amantes, el investigador correría el riesgo de no llegar a fin de mes. Con la última reforma del divorcio, las investigaciones sobre la vida privada se han reducido a menos del 5% de la actividad, ya que no es necesario demostrar aventuras extramatrimoniales para justificar la ruptura. La búsqueda del estafador o del topo es ahora el pan de cada día en su trabajo. ¿Cómo encontrarlo? "El perfil más común es de un joven entre 25 y 35 años, con un coeficiente intelectual muy alto pero mal estudiante y que se considera mal retribuido", cuenta David A. Sanmartín, detective de la firma Has de Barcelona, que tiene más de treinta años de experiencia en el sector.

Los detectives no usan artilugios como James Bond, sino cámaras ocultas que se pueden adquirir en una tienda de electrónica. Una de las técnicas de investigación más curiosas consiste en las llamadas actuaciones bajo pretexto, cuando el detective crea situaciones para destapar al presunto infractor. Por ejemplo, se han llegado a constituir empre-

El 80% de los casos de espionaje procede de personas que trabajan en el seno de la misma empresa

sas ficticias con el objetivo de detectar fraudes.

Los engaños a las empresas son otra rama de investigación que cotiza al alza. Según fuentes del sector asegurador, el 2,5% de los siniestros tiene indicios de fraude, lo que supone un monto de 600 millones de euros anuales. Ejemplo de un caso real: un cuarentón español que se casa con una brasileña de 23 años, se va a Brasil y muere justo después de haberse hecho un seguro de vida. Con la ayuda del detective, hubo que abrir la tumba para comprobar que no había cadáver. O el del vendedor que por las mañanas no iba a hacer sus visitas comerciales porque se pasaba toda la noche en un bar sirviendo copas y, claro, no se despertaba al día siguiente.

Por una hora de trabajo el detective cobra un mínimo de 80 euros. Algo menos que un abogado, pero más que un policía. Lo suficiente para que en la Universidad de Salamanca, donde se imparte un curso a distancia, sólo en el primer año se hayan matriculado unos 500 alumnos.●

futuro@lavanguardia.es

Un espejo inteligente

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores y la empresa de tecnología Avery Denison presentaron ayer en Barcelona el Magicmirror, un espejo interactivo que quiere revolucionar las tiendas y grandes cadenas de moda. Se trata de un espejo dotado con pantalla digital integrada, software y lector de identificación por radiofrecuencia (RFID), que identifica la prenda escogida por el cliente leyendo el código EPC del tag. En ese momento, sobre la superficie del Magicmirror se manifiesta una descripción en profundidad de la prenda, incluyendo talla y colores disponibles, que ofrece, además, la posibilidad de pedir asistencia del dependiente sin salir del vestidor. Este espejo, aún en fase de prueba, se ha instalado en el Harrod's londinense dedicado a moda masculina.



XAVIER CERVERA

La venta de viviendas en España se reduce un 7,23% en el 2006, según los registradores

ROSA SALVADOR

BARCELONA. – El mercado inmobiliario empezó a perder fuelle el año pasado, con un descenso del 7,23% en el número de viviendas vendidas, según los datos del Colegio de Registradores de la Propiedad dados a conocer ayer. En España se vendieron 916.103 viviendas en el 2006, de las que 526.509 eran usadas (el 57,2%) y 389.594 nuevas.

Ambas tipologías sufrieron sin embargo una caída de ventas, más acusada en la vivienda nueva (se vendieron un 10,1% menos) que en las usadas (sus ventas cayeron un 4,97%). La caída de ventas del año pasado se produce después de un alza del 5,5% en el 2005 y deja las transacciones de viviendas por debajo de las ventas del 2004.

El anuario registral señala que la paralización de las ventas fue espe-

cialmente acusada en Cantabria (con una caída del 16,91%), Aragón (15,80%) y País Vasco (15,12%), mientras que la actividad sólo se mantuvo en Navarra, donde las ventas crecieron un 2,57%.

Los datos registrales señalan también que el descenso fue más acusado en las viviendas nuevas, siendo la evolución especialmente negativa en Catalunya, donde las ventas cayeron un 25,02%, hasta las 65.411 viviendas. Tras Catalunya, los descensos de ventas más importantes se registraron en País Vasco (24,19%), Aragón (23,15%) y Cantabria (22,47%).

En Catalunya, sólo la provincia de Tarragona se mantuvo en positivo, con un alza del las ventas del 0,14% (la caída del 15,7% de viviendas nuevas se compensó con un alza del 15,94% de las ventas de pisos usados). En Barcelona las ventas ba-

jaron un 10,55% (un 30,44% los nuevos, frente a un alza del 12,39% de los pisos usados), en Girona un 7,68% (con un descenso del 11,55% de las viviendas nuevas y del 4,71% en la usada) y en Lleida un 4,31% (bajan un 16% las ventas de vivienda nueva y pero suben un 18,78% las de vivienda usada).

Los registradores destacan el papel de los compradores extranjeros, que adquieren el 8,97% de las viviendas en España. Los británicos fueron los más activos, seguidos de ecuatorianos, marroquíes y rumanos. Según los datos registrales la tendencia descendente de las ventas se ha mantenido este año, con una caída interanual de las ventas del 11,48% en el primer trimestre del 2007, de nuevo más acusada en la vivienda nueva (las transacciones bajan un 15,90%) que en la usada (bajan un 8,03%).●

ACIERTA CON EL DÉCIMO

Los jueves,
por 3 euros, 1.200.000 €



Este sábado,
Sorteo Especial de Verano.
Por 12 euros, 5.000.000 €

Loterías y Apuestas del Estado

Además, premios mayores, aproximaciones, centenas, terminaciones y tres reintegros: el 70% en premios.
Ganar con el décimo es sencillísimo: uno de cada tres tiene premio.

Lotería Nacional
Que la suerte te acompañe